



Je suis ce que je fais pas ce que je dis et BLOG : <http://injustice.blog.free.fr>

QUI SUIS-JE

Je souhaite me présenter plus intimement à vous.
Ma maman a perdu son 1^{er} mari assassiné par la Gestapo pour fait de résistance et mon Papa a été 5 ans prisonnier en Allemagne. Mes oncles et tantes ont été tous des résistants à l'occupant Nazi, à l'appel du Général De GAULLE. Ma Maman (**Anaïs ROUSSEL épouse Léon LACHAMP**) a reçu pour son 1^{er} époux à titre posthume la Grand Croix de la Légion d'Honneur à la libération (**c'était un Héros**) ; des noms d'Avenue et de Rues témoignent du courage, du sacrifice de ma famille.

Mes Parents m'ont appris l'art de rester soi-même :

Conscience, honnêteté, intégrité : trois valeurs pour affronter demain.

Pour mes grands-parents et parents, on était honnête ou on ne l'était pas. Ils avaient d'ailleurs affiché cette devise sur le mur de leur salon :

« La vie est comme un champ couvert de neige toute fraîche ; chacun de mes pas révèle mon chemin. »

« Ce n'est pas le problème qui est important mais la recherche de la solution »

Instinctivement, ils avaient compris qu'être intègre, c'est avoir un certain sens moral et éthique qui ne varie pas selon tel intérêt ou telle situation. L'intégrité est un critère personnel qui permet de juger son propre comportement. Malheureusement, cette qualité se fait de plus en plus rare aujourd'hui. Elle est pourtant indispensable à tous les niveaux de la société, et nous devons l'exiger de nous-mêmes.

Un bon moyen d'évaluer son honnêteté est d'observer ce que j'appelle la « triade de l'intégrité », fondée sur trois principes essentiels :

-Défendre ses convictions coûte que coûte.

Quand vous êtes certain d'avoir raison restez sur votre position et n'en démordez pas.

-Reconnaître toujours les autres à leur juste valeur.

Ne craignez pas ceux qui ont de meilleures idées que les vôtres ou qui pourraient être plus intelligents que vous.

-Être honnête envers soi-même et accepter sa propre personnalité.

Quand on manque de valeurs essentielles, on a tendance à dépendre de facteurs extérieurs, l'apparence ou le statut social, pour se rassurer.

On agira pour l'apparence, mais pas pour le développement de ses qualités personnelles.

Alors, soyons nous même ! Ne cherchons pas à masquer les côtés négatifs de notre personnalité. Affrontons plutôt la réalité et, face aux épreuves, agissons en adulte.

Le respect de soi et une conscience claire : voilà les composantes essentielles de l'intégrité.

Ce sont aussi des qualités indispensables si l'on veut améliorer ses relations avec autrui.

Une vie de principes, qui ne succombe pas aux sirènes d'une moralité facile, remporte toujours la partie.

Elle nous guidera vers le XXIème siècle sans que l'on ait besoin de vérifier si l'on est sur le bon chemin.

Je suis devenu assez jeune un créateur d'entreprises.

J'ai dirigé des sociétés en France, Europe, USA, Australie.

Vous savez comme moi ce que l'on demande à un Entrepreneur

Créateur :

L'entrepreneur aujourd'hui doit être homme d'exception !

La société attend finalement de lui ce qu'elle ne réussit pas pleinement :

-croissance économique pour assurer la pérennité ;

-dimension sociale pour une économie plus humaine ;

-formation pour assurer l'employabilité ;

-protection du patrimoine de l'entreprise ;

-protection de l'environnement ;

-penser Global et agir local,

-anticipation pour accompagner le changement.

L'entrepreneur doit être un Homme d'engagement, il lui appartient de relever le défi de réconcilier le plus grand nombre avec la simple notion d'effort et de travail, souvent fustigée.

Il doit aussi faire progresser son chiffre d'affaires en permettant l'accès à de meilleures rémunérations, statuts et conditions de travail pour l'ensemble des collaborateurs.

Toute richesse qui n'est pas partagée est perdue. Un patron qui n'aurait d'autres soucis que lui même est sans avenir.

« Le Chef d'un troupeau est toujours son esclave. »

L'intra preneur est le collaborateur qui partage les mêmes valeurs que l'entrepreneur, mais sa préoccupation est le détail de l'entreprise. C'est une valeur nouvelle du partage, il y a 20 ou 30 ans l'on pensait local et on agissait global, maintenant et pour les décennies à venir, il est nécessaire de penser global et d'agir local. Le comportement est devenu plus important que les objectifs.

Voilà ce que m'ont appris mes parents et grands-parents.

PS : J'ai été Adjoint au Maire de MARSEILLE, Délégué à l'Economie, de Monsieur Le Maire R.P.VIGOUROUX, et j'en suis très fier, car maintenant je sais que l'on peut faire ce que l'on dit et dire ce que l'on fait, et, cela marche en politique aussi. Ce n'est pas, d'où on vient, ou, ce que l'on dit, mais ce que l'on fait qui est important !

Des très Grands projets ont été réalisés, comme Euro Méditerranée, Les Relations avec la Région Lyonnaise, Marseille Espérance, CPEM, redressé les finances, Communauté de commune (18), Centre Commercial Grand Littoral....etc.

Nous avons bousculé les habitudes et dépensé beaucoup d'énergie pour notre ville.

CURRICULUM VITAE

Confidential Information

Etat civil : Richard ARMENANTE

Né à Marseille le 7 septembre 1949

Marié, un enfant

Nationalité Française

Téléphone : 0688734504

Email : richard.armenante@aliceadsl.fr

FORMATION : Ingénieur électrotechnicien (IBM PARIS)

Formation à la gestion de l'information, gros système et mini (école IBM Paris)

Formation à la Gestion intégrée d'Entreprise (comptabilité, industrie, finance)

Langue : Anglais

Auditeur diplômé et Mre comité expert INHESJ (*l'Institut National des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure et Justice, Sous l'Autorité du 1^{er} Ministre*)

Ingénieur IBM

Ancien Adjt Au Maire de Marseille (*délégué à l'économie*)

Dirigeant de Sociétés

Mandataire de Justice (nommé par la cour d'appel)

Doyen du conseil des Sages du Journal TOP ALERTE

BLOG : <http://injustice.blog.free.fr>

Expérience Professionnelle

PDG(et créateur) Groupe SPMP Riviera (holding)de 1982 à 1997

Société Riviera France, Société Riviera US, Société Riviera Australie,

Société MPMP Sanitaire, Société DAPI

250 personnes

Transformation Matières Plastiques et ventes de produits finis 150 millions de francs de chiffre d'affaire à Marseille.

20% du chiffre d'affaire à l'exportation dont filiales à l'étranger: développement Europe, Afrique, Continent Américain, Australie, Asie

Deux produits leader en particulier :

1) Leader du bac à réserve d'eau RIVIERA

2) Leader du mécanisme de WC à économie d'eau MPMP.

1^{er} Créateur d'un système à économie d'eau dans le monde.

J'ai créé la norme NF et Européenne qui ont permis de réduire l'utilisation de l'eau en Europe en 15 ans de 20 litres à 3 litres d'eau dans les WC.

- Développement International

- Développement dans la grande distribution et magasin de bricolage

- Animation des ventes

- Développement de la Norme ISO9002

- Participation des salariés au capital

- Mise en œuvre DPO (direction par objectif qui a été accompagné de formation par la Sté Krauthammer dont les références sont de premier rang : Groupe Ricard , Carrefour, Auchan...)

- Participation du groupe à de grande manifestation culturelle et sportive (j'ai été honoré de recevoir le MARSEILLISME en 1991)

-etc (**détail des réalisations ci-jointes**)

Le 1^{er} février 1997 j'ai été hospitalisé, après un accident de montagne très grave, pour une période de 9 mois suivi d'une rééducation importante, depuis cet accident je suis sous contrôle médical hospitalier pour un certain nombre de complications des suites opératoires, 8 interventions chirurgicales, et une maladie nosocomiale contracté en 1997. Durant cette période je me suis préoccupé de mon état de santé, je n'avais pas la santé nécessaire pour la défense les intérêts du groupe et pour retrouver une nouvelle activité professionnelle.

Le groupe a été vendu au mois de juin 1997 pour 4,5 millions d'Euros, sans les stocks, le compte client ,ni les biens immobiliers.

PDG Holding SERRA Frères de 1986 à 1991

Aide stratégique et Management au redressement du Groupe régional de construction et réparation navale. Le but était de faire profiter ce groupe des réussites stratégiques et managériales de SPMP Riviera. » Echanges d'expériences ».

Mécanographe , Responsable, Directeur (system de gestion de l'information)DE 1976 à 1982.

Développement dans les PME de système de gestion de l'information intégré pour Ordinateurs à cartes perforés

INGENIEUR TECHNICO COMMERCIAL IBM DE 1974 à 1976

Vente et aide technique auprès de la clientèle.

Les nombreuses formations acquises m'ont permis d'acquérir une grande compétence dans le traitement de l'information.

ACTIVITE EXTRA PROFESSIONNELLE

MINISTERE DE L'INTERIEUR IHESI/INHESJ : Institut National des Hautes Etudes de la Sécurité intérieure et de La Justice

Auditeur et Membre Expert de l'INHESJ , étude de cas , analyse et mise en lumière des enjeux des politiques de sécurité intérieure ,réflexion de haut niveau sur la sécurité et l'insécurité sur tous ces aspects : économiques ,urbaine, risques majeurs, criminalité organisée, ordre public.....etc.Sous l'autorité du 1^{er} Ministre.

Membre de la Table Ronde « 166 Marseille »

Club Anglo-saxon philosophique mondial (En Anglais Round Table).
Un membre se nomme un « TABLEUR ».

ADJOINT AU MAIRE à L'ECONOMIE de la ville de MARSEILLE de 1989 à 1995

Seconde ville de France

1^{er} port de France et 3^{eme} port Européen.

Délégué au développement économique.

Président délégué du M.I.N. SOMIMAR.

J'ai rétabli l'équilibre des comptes du MIN, créé une direction économique au service des entreprises, participation active à la création du projet Euroméditerranée et au redressement financier de la Mairie.....etc.(ci-joint informations détaillées)

Président de l'association : Provence Western Australia Business club de 1988 à 1999

Le Club est sans activité depuis mes problèmes de santé de février 1997

Ce club regroupe de grandes entreprises et administration :Ville, Région, Chambre de commerce, Banque, EDF, Groupe Accord, Groupe Ricardetc.

Ce club est un lieu d'échange économique entre la France et l'Australie.

Vice Président du syndicat des Matières Plastiques de 1986 à 1997.

Suivi du secteur de la plasturgie, j'ai en particulier créé une section plasturgie au lycée Technique Jean Perrin à Marseille. Membre de l'Union Patronale j'ai animé une commission qui a créée une charte du Mécénat et du sponsoring.

Président du Centre du Design PACA: de 1985 à 1990

Promouvoir le Design et surtout le Design Management dans la région PACA (initiative du Conseil Régional PACA) , sur l'exemple réussi de mon entreprise. Seul l'Italie et les USA ont intégré ce concept de qualité.

Association Centre Culturel à Haïfa en Israël de 1986 à 1997

Membre Créateur de l'association et Mécène pour la construction d'un centre Culturel Français « Gaston DEFFERRE » .

Président de CAPALEST association d'industriel de la zone est de Marseille de 1991 à 1997.

Objectif : Regrouper les entreprises ou se trouvait celle que je Présidais, pour permettre un meilleur développement et communication avec les diverses institution.

Membre du conseil d'administration du Lycée Technique Jean Perrin de 1993 à 1998.

Rapprocher l'entreprise de l'enseignement tel a été mon objectif.

Membre de l'APM(association du progrès du Management) de 1986 à 1998

Je suis un des membres créateur à Marseille de cette association à Marseille qui était présidée par Jean Marie LABORDE Président de la sté RICARD en 1986.Des experts de renommés nationale et internationale ont animé le club une journée par mois.

Cercle de réflexion et de Formation permanente de Chef d'Entreprise, sur les changements et le progrès, créé à l'initiative du Président de la SODEXHO Pierre BELLON .

L'APM est une organisation nationale qui a essaimé dans toutes les régions française, dont le but est l'échange d'expérience et la formation permanente du dirigeant.

Hobbies :

Musique, jeu d'échec, lecture, pêche, randonnées en montagne, Ski

Histoire Professionnelle :

J'ai réalisé un investissement de formation considérable durant 25 ans .

Ma faiblesse : les moyens financiers

Ma force : ma capacité à changer

Ma chance : L'ALCHIMISTE.

Beaucoup de travailJ'avance.....

1. RESUME DE L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE DU GROUPE SPMP RIVIERA DE 1981 A 1996

- Développement export : 5% en 1981
20% en 1995
- Mise sur le marché de deux produits nouveaux par an minimum de 1981 à 1995.
 - Création d'un service Marketing
 - Création d'un service export
 - Création d'un service Bureau étude et Recherche
- Création d'un service Design Management
- Présence dans les plus grands salons de Paris, Düsseldorf, Cologne, Chicago , Birmingham, Tokyo.....
- Création Association du Design PACA Présidé par le responsable du design du Groupe
- Mise en œuvre Norme Iso 9000 et plan Qualité
- Création DPO (direction par objectif) avec plan de formation de l'ensemble des collaborateurs.
- Filialisation des activités (Commissaire aux Apports nommé par le Tribunal de Commerce)
- SPMP créateur et instigateur de la Norme Française et Européenne du Mécanisme de WC et de l'économie d'eau dans les toilettes.
- Plan informatique : 3 terminaux passifs en 1982
90 terminaux en 1996 + 30 Minitels connectés actifs
- Développement logiciel : MAO, CAO, CMAO, GAO, PAO ,DAO.
- Informatisation de la société et de la production, bureau d'étude et de toutes les machines de production. Gestion intégré, mise en place de progiciel de gestion intégrée Entreprise Ressources Planning (ERP) pour préparer l'entreprise vers la globalisation de l'économie et permettre à l'entreprise d'être plus réactive. Il y a 20 ans on pensait local et on agissait global aujourd'hui il faut penser global et agir local.
- Développement commercial dans les GMS, GSA, GSB (qui représentaient 70% du Marché)
- Référencement Carrefour : Brésil, Mexique, Argentine
- Contrat : Australie et Amérique du Nord
- Référencement Société Kholer (aux USA à Kholer ville, Etat de Chicago) n°1 Mondial de la céramique et création produit « Austra » pour l'Australie
- Référencement PICK 'N PAY (grande distribution en Afrique de Sud) en 1995.
- Développement en Europe, au Moyen Orient et Extrême Orient.
- **Activité MPMP** = Chiffre d'affaires MPMP : 10 Millions de Francs en 1982
60 Millions de Francs en 1995.
60% de part du Marché Français

N°1 Français et européen dans l'économie d'eau et 1^{er} créateur d'un mécanisme de chasse d'eau à économie d'eau. La consommation dans les toilettes était de 20 litres d'eau en 1982 et 3 litres d'eau en 1996, Elargissement de la gamme des produits. Marque reconnu n°1 Français. Présent chaque année au salon n°1 du bricolage à Chicago (pendant 10 ans)

- **Activité Riviera** : 250.000 pièces vendues en 1982, 5% du Marché Français.
1.900.000 pièces vendues en 1995, 30% du Marché Français
N° 1 Français en notoriété et dans les trois premiers en volume
Création du Bac à Réserve d'eau aux USA et du Marché du Bac à Réserve d'eau sur le continent Américain.
Rapprochement avec le Groupe NORTENE qui n'a pas pu se concrétiser à cause d'une institution financière en 1996. ???????
QHEL GACHIS !

- **Brevets** : Plus de 100 brevets en 15 ans déposés en France, USA, Japon, Europe, Australie, ect....

- **Marques** : Plus de 20 marque déposées dont MPMP et Riviera en France , USA , Japon, Europe , Australie , Internationales

- **Innovation** :
 - Activité MPMP, la Chasse d'eau consommait 20 litres d'eau en 1982
 - Activité MPMP, la Chasse d'eau consomme 3 litres d'eau en 1996
 - Activité MPMP, Mondialisation de l'économie d'eau dans les WC
 - Activité MPMP, 1^{er} créateur au monde du mécanisme à économie d'eau et le mécanisme électronique
 - Activité Riviera, création du pot de fleurs à réserve d'eau « empilable »
 - Activité Riviera, Créateur du Marché du Bac à Réserve d'eau aux USA
 - Activité Riviera, Mondialisation du Marché avec le pot empilable.
 - Activité Riviera, création du pot de fleurs à réserve d'eau « électronique »

- Entreprise Citoyenne :

Participation de l'entreprise et de son personnel à des événements sportifs et culturels de 1982 à 1995 :

- La Marseillaise à pétanque
 - Le Mai de la Danse
 - Danse sur le Port de Rolland Petit
 - Mécénat de poètes Provençaux et écrivains.
 - Mécénat de peintres provençaux (expositions Nationales et Internationales)
 - Course cycliste de Tinazi (ancien champion cycliste)
 - Club de Football de la Penne sur Huveaune
 - Tennis à Gemenos
 - Course de Ski de Fond dans les Hautes Alpes (grand prix Riviera)
 - VTT dans les Hautes Alpes Grand prix Riviera (création de l'événement :30 participants en 1987 , 500 participants en 1995)
 - La Croisière Blanche (dans les hautes Alpes)
 - Course de voilier en Méditerranée (ULDB) de 1986 à 1989.
 - Musée de la Mode
 - "L'Histoire de Riviera" (livre) Editions ATLAS
 - Course automobile F3 M. MINASSIAN
 - Centre Culturel Communautaire Français Gaston Deferre à Haïffa en Israël.
 - Maisons et Villes Fleuries (création Riviera)
 - Association d'insertion par l'économie
 - Association d'industriel Capalest de la zone du 10eme arrondissement.
 - Centre du Design PACA Institution
 - Association du Design et des Designers
 - Association France Australie
 - Association Provence Western Australia Business club avec la CCIM
 - Création avec le Président de la société Ricard, M. Jean Mary LABORDE, du Club APM Marseille (Association du Progrès du Management)
- Trophée des Phocéens d'or MARSEILLISSIME 1991 du Mécénat et du Sponsoring **reçu après toutes ces années d'effort.**

_ Sur le plan social, les salariés effectuaient 37 heures de travail par semaine pour une productivité qui étaient dans les meilleures de la profession. L'effort de formation a été de 7 % de la masse salariale de 1982 à 1989 (en général elle se situait à environ 3 %) pour former l'entreprise à l'international et conquérir de nouveaux marchés , puis le budget formation a été de 4 % les exercices suivants.

Entre autres résultats sur le plan social, aucune grève ni aucun débrayage pendant toutes ces années.

2. RESUME SYNTHETIQUE

Comme Chef D'entreprise DE L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE DU GROUPE SPMP DE 1982 A 1996

Développement export 5% à 20%

Service export

Service marketing

Service communication

Service design

Service Etude et Recherche

Contrôle des comptes par la banque de France.

Planification, Gestion de projet

De la Mécanographie à l'informatique : Développement informatique 3 terminaux passif en 1982 à 120 terminaux actifs en 1997.

Innovation : économie d'eau de 20l d'eau à 3l d'eau, bac à réserve d'eau empilable, création Sté aux USA, Canada, Australie
120 brevets déposés

Création centre design PACA (institution)

DPO : Direction par objectif

Formation permanente

Rencontre du PDG de la Sté KHOLER M.KHOLER à Chicago n°1 mondial du sanitaire et création du mécanisme de WC »AUSTRA »pour les pays Anglo-saxon en coopération.

Produits vendus de 1982 à 1995 : Riviera de 300.000 à 1.900.000

MPMP de 1.50.000 à 1.500.000

Création Normes Européenne du Mécanisme de WC

Actionnariat : cession de M.ARMENANTE aux salariés pour 100frs de 28MF d'actif pour l'actionnariat du personnel, dans le cadre de la loi créée par Le Général DE GAULLE.

APM association du progrès du Management

Adjt au Maire et délégués à l'économie de la ville de Marseille

Membre de l'union patronale

Vice-Président du syndicat de la transformation de matière plastique PACA

Participation à la loi sur la Grande Distribution, par des réunions avec M le Ministre

.....etc

3.RESUME SYNTHETIQUE

Comme Elu Adjoint au Maire de Marseille

Délégué à l'économie

DES CHANGEMENTS OU CREATION DE 1989 A 1995

Euroméditerranée

Direction Economique

CPEM : aide aux créateurs TPE et Micro entreprises

Intégration des Thésards en PME

Rencontre suivi et développement Partenariat avec la ville de LYON

Développement International et en particulier Canada, Afrique du Sud(rencontre avec Nelson MANDELA et Frédéric DECLERC) et Asie, rencontre au plus haut niveau pour aider les PME et vendre les savoir faire Marseillais.

Création Communauté de commune (18).

Politique d'Aide au développement d'Initiative

Redressement des finances de la ville et surtout des sociétés d'économie mixte.

Développement de projet structurant tant sur le plan économique que sur la sécurité ; comme le Centre de BIOTHIQUE, EUROMEDITERANEE, WORLDMED, GRAND LITTORAL, Grande Bibliothèque Euromediterranée ,CHATEAU GOMBERT(nouvelles technologies de l'information), Crié Saumaty Pêche informatiséetc

.....etc